

Telecomunicaciones

El objetivo de esta sección es la publicación periódica de un documento que reúna la información básica de los principales sectores que abarca la disciplina del Facility Management en España.

Concretamente, en este documento se recogen los datos relativos al año 2015 y previsión del año 2016 del Sector de las Telecomunicaciones.

El valor de mercado del conjunto de empresas de prestación de **Servicios de Telecomunicaciones** se situó en **17.324 millones de euros** a lo largo del año 2015, lo que supuso una disminución del 5,4% respecto a 2014. De este modo, el negocio acumula ya siete años de caídas.

Facturación: **17.324 M €**

El entorno de fuerte competencia entre compañías y la contracción de los precios provocaron una disminución del valor mercado de **Comunicaciones Móviles** del 6% situando su valor en **9.193 millones de euros**.

En el segmento de la **Telefonía Fija** también continuó con el descenso del volumen de negocio, situado por encima del 10%, debido a la contracción tanto de los precios como del número de líneas situándose en **3.046 millones de euros**.

El mejor comportamiento, al igual que en años anteriores, siguió correspondiendo a los **Servicios de Acceso a Internet** por redes fijas, cuya facturación creció un 3,2%, llegando a los **3.758 millones de euros**.

El número de **Líneas de Acceso en Banda Ancha** volvió a aumentar, destacando el incremento de los accesos por fibra óptica, que alcanzaron

una cuota del 23% (3,12 millones de líneas), lo que supone 11 puntos más que en el año anterior.

El **Número de Empresas** autorizadas inscritas en el CNAE Nº 61, correspondiente al Sector de Telecomunicaciones, experimente un ligero aumento a lo largo de los últimos años situándose **5.394 empresas**.

Nº empresas: **5.394**

El número de trabajadores empleados continua disminuyendo desde el año 2010 situándose en los **61.579 empleados en el año 2015** debido al proceso de concentración que está teniendo lugar que afectara al empleo en los próximos ejercicios.

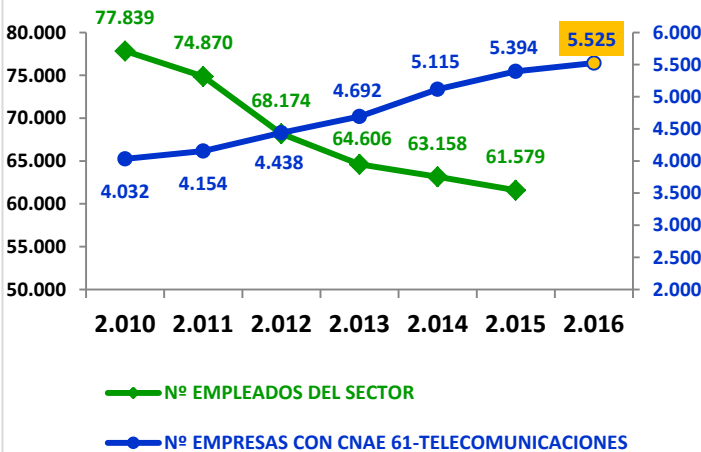
Empleados : **61.579**

Todos los datos anteriores llevan a que la cuota de mercado conjunta de las dos primeras empresas (%) sean las siguientes:

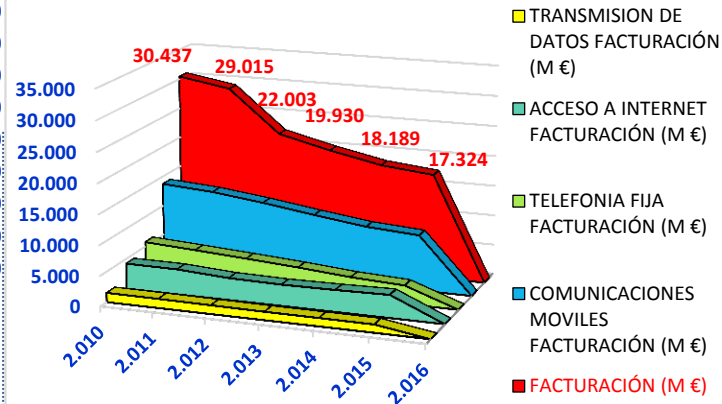
- Comunicaciones Móviles: 62,6 %
- Telefonía Fija: 83,8 %
- Acceso a Internet: 66,3 %

Telecomunicaciones

Nº DE EMPRESAS Y Nº EMPLEADOS EN EL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES



FACTURACION TOTAL Y SU DISTRIBUCION DENTRO DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES



Como complemento a este informe, se recogen los datos aportados por **AMETIC**, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales. De acuerdo a los datos presentados por dicha Asociación, después de seis años de contracción del sector se produjo un punto de inflexión en el año 2014, con un crecimiento del 2%. En el año 2015 se consolida este crecimiento del 4,8% y se mantienen las perspectivas de continuidad de esta evolución. Este incremento no se produce en el subsector de las Comunicaciones fijas y Móviles y la Electrónica de Consumo, que experimentan todos ellos crecimiento negativo, acumulando ya siete años de retracción de los mismos. Por el contrario, los Contenidos Digitales y los Servicios Audiovisuales son los subsectores que más suben, con incrementos entorno al 13% y 11% respectivamente.

En palabras de Benigno Lacort, Director General de AMETIC, en entrevista publicada en el portal especializado Computing, los retos de este ejercicio son *“avanzar en la integración de España en el mercado único digital europeo, fortalecer nuestro sector tecnológico y lograr la transformación digital de nuestros sectores productivos. Y todo ello sobre un mejor modelo de educación digital y unas estructuras públicas y privadas que apuesten decididamente por la innovación”*. Respecto a los sectores que más están progresando últimamente, teleco o contenidos digitales, advierte: *“Principalmente la mejoría se observa en servicios de Tecnologías de la Información y en contenidos digitales. La industria electrónica, particularmente la vinculada a automoción, también crece, aunque en menor medida, mientras que la electrónica de consumo y las telecomunicaciones han seguido cayendo en 2015”*.