

# GRANDES CIFRAS DEL FM

## SECTOR DE LIMPIEZA

### 2017

#### 4ª edición

El objetivo de esta sección es la publicación periódica de un documento que reúna la información básica de los principales sectores que abarca la disciplina del Facility Management en España. Concretamente, en este documento se recogen los datos relativos al año 2016 y previsión del año 2017 del **Sector de Limpieza**.



# 4ª Edición - Estudio de Grandes Cifras del FM LIMPIEZA

**Facturación: 9.198 M €**

La facturación agregada de las empresas del sector aumentó un 0,5% en España y un 0,4% en Portugal, alcanzando el valor del mercado ibérico los 9.637 millones de euros, de los cuales 9.080 millones correspondieron a España (94,2%) y 557 millones a Portugal (5,8%).

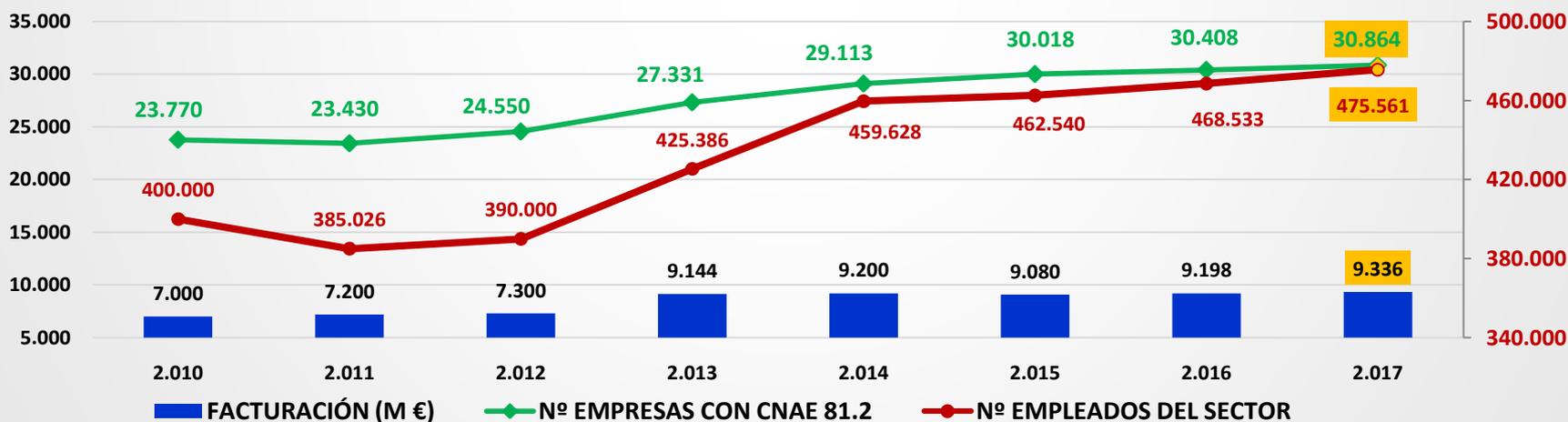
**Nº empresas: 30.408**

En un escenario económico más favorable, el negocio de las empresas de limpieza en el mercado ibérico experimentó un moderado repunte en 2015, si bien la fuerte presión sobre los precios constituyó un freno al ritmo de crecimiento. Al cierre de 2016 se espera una prolongación de la tendencia de

**Empleados: 468.533**

suave crecimiento del negocio, con cierta aceleración en el caso de España, estimándose una variación de alrededor del 1,3% en el conjunto del mercado ibérico. Los cinco primeros operadores del mercado español generaron conjuntamente en 2015 cerca del 18% de la facturación global.

**FACTURACION EN MILONES DE € Y Nº DE EMPRESAS EN EL SECTOR DE LIMPIEZA**



Como complemento a este informe se incluye la opinión del experto en el Sector del Limpieza **D. Jesús Martínez Nogal** en calidad de **Presidente de Asociaciones, Federaciones y Empresas de Limpieza (AFELÍN)**.

### La entrevista del mes

Como todos sabéis venimos de una profunda crisis económica que ha durado más de 7 años, crisis que ha llevado a la desaparición de un gran número de empresas y destrucción de empleo. Esta situación ha producido que las empresas hayan tenido que acometer profundas reestructuraciones. Pero tenemos que decir que en estos dos últimos años ha habido un ligero cambio de tendencia.

El año 2016 para la economía española ha sido positivo, manteniendo un importante dinamismo, produciéndose crecimientos en todos los trimestres (en torno al 0.8% trimestral) y retrasando una posible desaceleración para el 2017, ante la incertidumbre de la economía internacional. 2017 que en un principio puede ser positivo si se siguen manteniendo el escenario de bajos tipos de interés y la política expansiva del Banco Central Europeo, favoreciéndose el acceso a la financiación que ha sido uno de los principales factores que han facilitado el crecimiento económico. Al otro lado de la balanza todavía nos vamos a encontrar con una elevada tasa de paro y un elevado nivel de endeudamiento público y privado además de una gran incertidumbre en la economía mundial.

El sector de la limpieza ha sido uno de los grandes afectados durante estos últimos años, principalmente debido a los recortes en las administraciones públicas y en la empresa privada, motivado por la reducción de los presupuestos en partidas tan importantes como la limpieza.

Pero no todo ha sido negativo ya que las empresas han estado trabajando muy duro para adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado, tratando de ser más competitivas, profesionalizando a sus trabajadores y apostando por servicios de una mayor calidad, aunque tenemos que decir que todavía queda un largo camino por recorrer.

Desde AFELIN, como principal patronal que representa a organizaciones y empresas del sector, hemos sido conscientes de la situación real del mercado y hemos volcado todos nuestros esfuerzos en tratar de tener una mayor representatividad y de esta forma ayudar a todas las empresas del sector.

Como principales objetivos nos hemos planteado los siguientes:

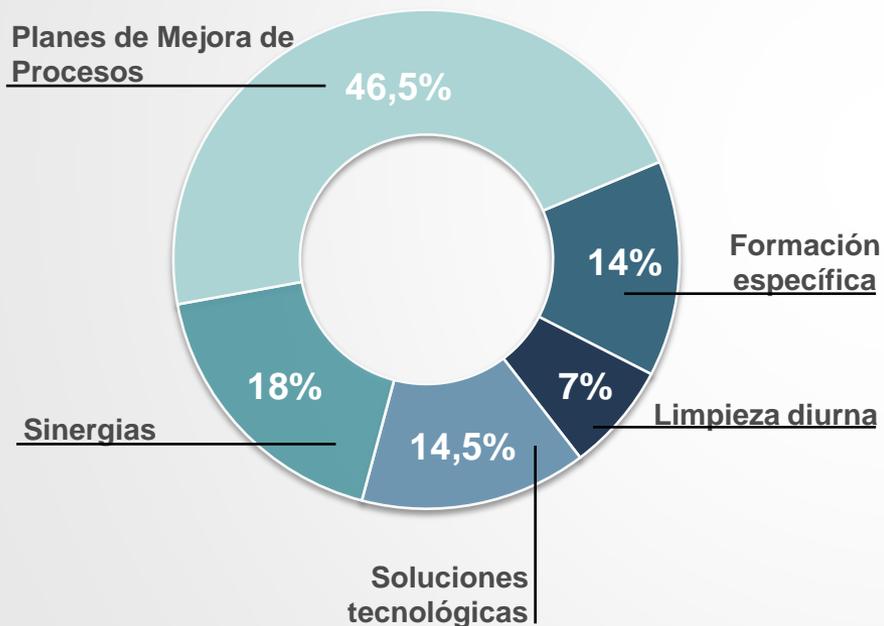
- 1- Desarrollar un papel más activo en la negociación** de los convenios colectivos de aplicación en el sector.
- 2- Defender los intereses de las empresas del sector** en todo lo referente a la contratación con las administraciones públicas.
- 3- Buscar soluciones** para paliar el problema que genera en las empresas la morosidad y los retrasos en el pago.
- 4- AFELIN en estos últimos meses ha apostado por un modelo asociativo**, más acorde con la situación y consciente de las necesidades de los Asociados.
- 5- Apostar por una formación de calidad** que ayude a los trabajadores y a mejorar la competitividad de las empresas.



# 4ª Edición - Estudio de Grandes Cifras del FM

## LIMPIEZA – PREGUNTAS DEL MES

¿Cuál de las siguientes propuestas cree que podría tener mayor ahorro en el servicio de limpieza de su organización?



¿Se ha realizado en el último año en su compañía alguna encuesta de satisfacción a los usuarios finales del servicio de limpieza?

