

## GOOD & BEST PRACTICES IFMA ESPAÑA (Edición 2017)

**TITULO DEL PROYECTO: APP Smart Building**

<b>Compañía:</b>  VODAFONE	<b>Representante:</b>  ADELA CUADROS
----------------------------------	--------------------------------------------

### Antecedentes:

**NO HAY ANTECEDENTES SOBRE UN PROYECTO SIMILAR EN NUESTRA COMPAÑIA**

### Descripción:

**Vodafone tiene la necesidad de comunicar determinados servicios desde una perspectiva diferente buscando la innovación y la interacción del usuario con los servicios que son necesarios para poder desarrollar su actividad principal.**

### Objetivos/Logros:

Objetivo: Mejorar en los modelos de comunicación, ofrecer información actualizada en cada momento que permite tomar decisiones al empleado cuando las requiera. Mejora en la satisfacción, imagen y cultura, mejora en la productividad, adaptabilidad e innovación, alineados con las finanzas y también con la responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.

Realmente nuestro mejor logro es haber conseguido todos nuestros objetivos, por medio de la creación de una APP que engloba e impacta en todos los parámetros que teníamos en nuestros objetivos.

El Smartphone, es una pieza clave en nuestra cultura general, entendemos que en nuestra empresa también, actualmente todos los usuarios interactúan por medio de sus terminales tanto para el acceso a nuestras instalaciones como para el pago del menú, por ejemplo.

Utilizando esta herramienta hemos desarrollada una APP que informa en tiempo real de la adjudicación de plaza de garaje que realizamos diariamente así como la posibilidad de ocupar plazas que liberan otros compañeros si no la utilizan al tener reuniones, vacaciones, bajas... cualquier motivo es bueno para ceder la plaza, para que otro compañero la pueda utilizar. También en esta misma APP hemos desarrollado la gestión de reserva de salas con el mismo concepto de la utilización de plazas de garaje, en este caso permite a los usuarios reservar sus espacios con anticipación pero también liberar y utilizar la sala si ha quedado liberada. Por medio de cuanta personas en nuestras zonas de restauración, podemos identificar la ocupación on-time, dando al usuario la posibilidad de conocer en cada momento la ocupación de las mismas, así como los menús disponibles del día y de la semana para su conocimiento y organización, donde se describen por platos las aportaciones (k) calóricas.

También un uso muy amigable en la información de la detección temprana de incidencias. Ya que somos capaces de identificar y asociar la zona a la incidencia quedando informado con detalle el alcance de la misma pudiendo adjuntar también fotografías.

Comentar que es una App viva, con posibilidad de ampliación de módulos, como Lavadero, reserva de taxis....etc...etc..

**Innovación/Buenas prácticas:**

Es una BP innovadora, ya que el desarrollo de las nuevas tecnologías y aplicaciones es actual, además que por el negocio de VDF podemos decir que llevamos en el ADN la innovación y generar buenas practicas, la diferencia en este caso es que esta BP innova y genera valor a nuestros propia organización a través de las personas que la componemos.

**Recursos empleados:**

El desarrollo digital es tan polivalente que ha podido utilizar los recursos que ya teníamos en los inmuebles, como detectores de presencia, barreras u otros aplicativos.

## GOOD & BEST PRACTICES IFMA ESPAÑA (Edición 2017)

### TITULO DEL PROYECTO:

Como referencia "Valor Añadido del FM de la Comisión de Research", identificación de los 12 parámetros

	¿Este parámetro se ha visto influenciado?	En caso de ser significativo: ¿Cómo se ha valorado, medido o controlado?
<b>Dimensión Personas:</b>		
Satisfacción	Si	Indicador de Calidad objetiva, calidad de la aplicación actualizaciones, funcionamiento, resultados, atención al cliente....etc.
Imagen	Si	Imagen corporativa. D la organización con clientes potenciales, y de FM, Dpto de Marketing, RRHH, RSC... Impactos en el entorno social inmediato, percibido por los empleados, como un hecho diferencial. Desde una perspectiva positiva.
Cultura	Si	Cohesión de la empresa. Potenciando valores como la comunicación, la confianza, la flexibilidad.
Seguridad y Salud	Si	Impacto del entorno seguro y saludable en la productividad y sostenibilidad.
<b>Dimensión Procesos:</b>		
Productividad	Si	Influye directamente en la productiva de la compañía, a través de mejora en los servicios asociados que la empresa necesita para La producción.
Adaptabilidad	Si	Capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías vs necesidades de la compañía.
Innovación	Si	Capacidad para la creatividad, interface con el negocio.
Riesgos	Si	Se identificaron los riesgos, para su análisis con medidas correctoras y paliativas de dichos riesgos.
<b>Dimensión Finanzas:</b>		
Costes	Si	Recursos utilizados, para la obtención de los resultados. (tiempo y dedicación). Y mantenimiento para asegurar la continuidad. En este caso genera beneficios directos a la organización a la diferencia de otros casos de mejora de los activos donde los beneficios pueden ser indirectos.
Valor de los Activos	Si	
<b>Dimensión Entorno:</b>		

<b>Responsabilidad Social Corporativa</b>	<b>Si</b>	<b>Objetivo, contribuir al bienestar del conjunto de la sociedad, directamente vinculada con la imagen de la RSC de la compañía.</b>
<b>Sostenibilidad</b>	<b>Si</b>	<b>Sostenibilidad desde la perspectiva económica (optimización de los espacios) y ambiental (uso de transporte público o colectivo).</b>